Bestyrelsesmøde: 10. marts 2025 kl. 19-20 på Zoom. Cindie indkalder
Deltagere: Marianne A, Winnie, Emma, Marianne S, Cindie, Tine
Godkendelse af dagsorden: Ja
Ordstyrer: Marianne S
Referent: Emma
Dagsorden lavet af: Marianne A og Winnie **D = drøftelse, B= beslutning, O = orientering.**

Dagsorden	**Referat**
1. O Status på kommende temadagen • Deltagerantal • Info og praktiske oplysninger til Susan Hart • Navneskilte • Andet ?	Pr. 10.03.25 er der 104 tilmeldte + bestyrelsen dvs. 110 i alt Marianne S skriver til Susan Hart og orienterer om antallet af deltagere. Tine bestiller navneskilte. Vores merch (dug, blokke og kuglepenne) er ankommet. Cindie tager det med til temadagen.
2. DB Budget til årsmødet *Mette og Marianne A – bilag 1*	Vi fastholder prisen fra 2023 og 2024 på hhv. 1275 kr for medlemmer og 1675 kr for ikke-medlemmer giver det et underskud på 25.148, hvilket vi har råd til.
3. DB Temadag 2026 • Hvem vælger vi? Louise Klinge med forumspil, Helga Halkær med formidling eller Thea Thyrre? • Forslag til datoer • Skal det holdes et andet sted? *Se bilag 2*	Louise Klinge har sendt et tilbud på oplæg inkl. skuespillere. Det er spændende ud men dyrt. 50.000 kr + transport for i alt 3,5 timer. Vi snakker om at det måske passer bedre til nordisk kongres. Marianne S spørger Helga Halkjær om pris for en temadag. Et medlem har forslået Pernille Slot. Vi kan nævne til årsmødet at grunden til at vi har valgt Dalum er så vi kan lave en bedre pris til temadag. Forslag til dato: Fredag d. 17 april
4. OD Folkemøde på Bornholm 12.-14. juni 2025 Er der stemning for dette? Hvis ja skal der nedsættes en arbejdsgruppe for nærmere undersøgelse/afklaring *Winnie*	Vi kan ikke nå det i år. Vi tager det op igen til bestyrelsesmødet i juni.
Evt.	Skal vi have en plakat/signal om uge 11? Foreningens

	design/signalværdi? Vi skal lave retningslinjer til uge 11.
Punkter til kommende møder: Hjemmesiden / Udbyderlisten DB Fælles Dropbox i foreningen DB Beskrive uge 11 tydeligere DB Ønsker til ændringer på hjemmesiden Emner fra brainstormen på februar-mødet: • Bladet • Samarbejde med Lic. Sup. • Reklamer • Gerne mere brainstorm omkring nytænkning • Hvad får medlemmerne ud af foreningen og hvordan bidrager de • Bestyrelsens indsats og visioner	